CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Mappa mentale per orientarsi

Cosa devi sapere per organizzare
le idee e i progetti di vita

Programma

1. **Conoscere me stesso**
   (attitudini, capacità, punti di forza....)
2. **Conoscere il contesto che mi circonda e rimanere aggiornato**
3. **Esplorare nuovi orizzonti e riflettere sulle mie esperienze**
4. **Costruire relazioni**
5. **Sviluppare i miei punti di forza**
6. **Programmare la mia carriera**

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Punto 2
Conoscere il contesto che mi circonda e rimanere aggiornato

Maremma e Tirreno
Orientamento & Lavoro

Camera Europa

I servizi camerali per l'Orientamento

Servizio di Informazione economica
https://www.lg.camcom.it/pagina1753_studi-e-ricerche.html

Servizio Orientamento, formazione e lavoro
https://www.lg.camcom.it/pagina2881_orientamento-formazione-e-lavoro.html

Sportello Punto Impresa
https://www.lg.camcom.it/pagina1841_sportello-punto-impresa.html

Facebook

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro

pon SPAO
SISTEMI DI POLITICHE ATTIVE PER L'OCCUPAZIONE

ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

Excelsior è un'indagine realizzata da Unioncamere e ANPAL a cui collaborano anche le singole Camere di Commercio.
Fornisce informazioni sulle previsioni di assunzione e analizza i fabbisogni formativi e professionali delle imprese dell'industria e dei servizi con dipendenti.

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

https://excelsior.unioncamere.net/

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Caratteristiche della domanda di lavoro del settore privato

Le figure professionali più richieste

Le figure professionali più difficili da reperire per le imprese

L'esperienza richiesta

Excelsior

Fabbisogni formativi e professionali delle imprese dell'industria e dei servizi

La domanda di giovani under 30

I contratti proposti

I settori che prevedono entrate

Gli indirizzi di studio che offrono maggiori sbocchi occupazonali

Entrate previste per area aziendale

Le competenze richieste

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Fabbisogni 2022-2026

Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia

Contributo conoscitivo utile per la programmazione dell'offerta formativa ai diversi livelli e per l'orientamento delle scelte formative da parte degli studenti e delle famiglie.

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

I presupposti delle previsioni

1. Qual'è il contesto socio-economico attuale?
2. Quali cambianti sono in atto nel sistema socio-economico?
3. Quali sono le politiche comunitarie e nazionali previste per il periodo 2022-2026?
4. Come tutto ciò impatterà sul mercato del lavoro del prossimo futuro?

Dipartimento
Politiche Comunitarie

CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Ambiti strategici degli interventi previsti

Efficienza energetica: conseguimento degli obiettivi climatici europei e sviluppo digitale mediante la domotica e i sistemi di misurazione intelligenti

Tecnologie pulite: sviluppo ed utilizzo di energie rinnovabili e loro integrazione, sviluppo dei mercati dell'idrogeno e delle relative infrastrutture in Europa

Banda larga: diffusione dei servizio in tutte le regioni, comprese le reti in fibra e 5G

Sistemi di trasporto: sviluppo di sistemi sostenibili, accessibili e intelligenti, stazioni di ricarica e rifornimento e l'ampliamento dei trasporti pubblici

Infrastrutture: adeguamento, miglioramento e ampliamento; monitoraggio digitale e obiettivi di sostenibilità ambientale

Cloud: incrementare le capacità industriali europee di cloud di dati e sviluppare processori più potenti, all'avanguardia e sostenibili

Lavoro: investire nella riqualificazione e nell'aggiornamento delle competenze, fattori fondamentali per sostenere le transizioni verde e digitale e rafforzare il potenziale di innovazione e di crescita

Digitalizzazione della PA: modernizzazione dei servizi pubblici per fornire ai cittadini il controllo della propria identità e dei loro dati online e incentivare l'accesso ai servizi digitali

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

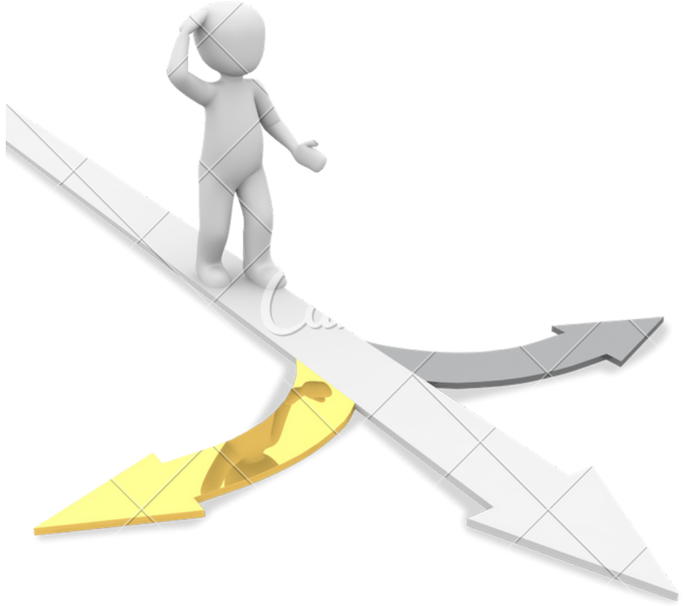
Fabbisogno e offerta di diplomati 2022-2026

	Fabbisogno (media annua)		Offerta neodiplomati (media annua)
	scenario A	scenario B	
Livello secondario e post-secondario	319.500	351.300	329.600
Amministrazione-marketing	78.300	87.000	45.400
Industria e artigianato	68.500	77.800	70.000
Licei	60.300	64.600	126.800
Socio-sanitario	32.800	33.300	13.000
Turismo	21.700	24.300	41.100
Costruzioni	20.400	22.100	9.700
Trasporti e logistica	14.100	15.700	5.800
Agroalimentare	10.100	11.300	11.700
Altri indirizzi	13.300	15.200	6.100

**Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.*

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Fabbisogno e offerta di laureati 2022-2026



	Fabbisogno (media annua)		Offerta neolaureati (media annua)
	scenario A	scenario B	
Livello universitario	230.000	245.700	191.000
Economico-statistico	40.100	44.500	31.200
Giuridico e politico-sociale	40.500	42.200	28.800
Medico-sanitario	31.300	31.400	23.200
Ingegneria (escl. ingegneria civile)	27.300	30.400	20.200
Insegnamento e formazione (comprese scienze motorie)	25.300	27.100	25.100
Architettura, urbanistico e territoriale (compr. ing. civile)	14.000	15.100	9.100
Letterario, filosofico, storico e artistico	13.900	14.500	12.900
Linguistico, traduttori e interpreti	10.500	11.600	9.700
Scienze matematiche, fisiche e informatiche	8.300	8.900	5.400
Scienze biologiche e biotecnologie	5.900	6.300	7.800
Psicologico	4.900	5.100	7.400
Chimico-farmaceutico	4.400	4.800	5.800
Agroalimentare	3.600	3.800	4.500

*Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Competenze digitali 2021

Analisi delle competenze digitali richieste dalle imprese dell'Industria e dei servizi nel 2021

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Competenze digitali 2021

Quasi il 71% delle imprese ha dichiarato di avere investito in almeno uno dei tre ambiti della trasformazione digitale oggetto di indagine (tecnologie digitali, modelli organizzativi aziendale e modelli di business), % in crescita rispetto al valore medio del quinquennio 2016-2020 (68%)

Cosa bolle in pentola nelle imprese...

Sotto il profilo delle scelte tecnologiche, gli investimenti si sono prioritariamente indirizzati, verso

- **rafforzamento della dotazione infrastrutturale in termini di connettività, di soluzioni cloud e big data analytics e di sicurezza informatica**
- **adozione di strumenti di lavoro agile e di digital marketing e di analisi dei comportamenti dei consumatori**

Aree di investimento delle imprese

Investimenti in tecnologie

Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi

Internet alta velocita, cloud, mobile, big data analytics

IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to machine

Sicurezza informatica

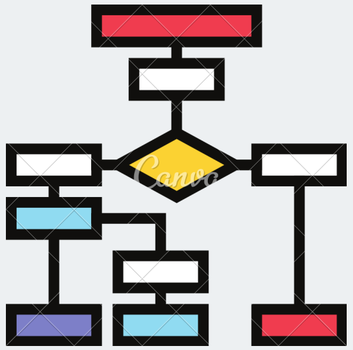
Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)

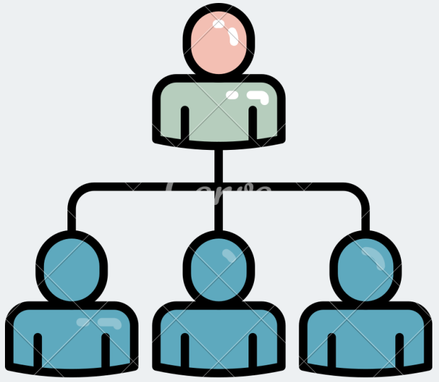
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Aree di investimento delle imprese

Investimenti in modelli organizzativi





Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali

Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali

Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)

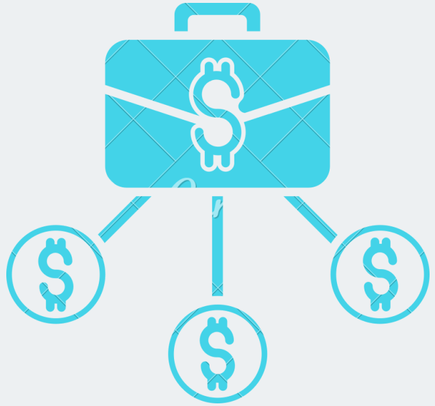
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)

Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio) e di nuove regole per la sicurezza sanitaria, risk managment

Potenziamento area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa (sicurezza, normativa lavoro e privacy, procedure gestione del personale e nuove modalità di lavoro)

Aree di investimento delle imprese

Investimenti in modelli di business



Utilizzo di Big data per analizzare i mercati

Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi)

Analisi dei comportamenti e dei bisogni
dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto

Principali figure assunte per implementare la trasformazione digitale

Cloud Computing

Mobile Developer

ICT Security Specialist

Digital Marketing

Business Analyst

ICT Account manager

Systems Analyst

Network specialist

Social Media Manager

Artificial Intelligence Systems Engineer

IoT Engineer

Application Developer

Big Data Specialist

ICT Consultant

Database Administrator

Digital Media Specialist

Data Scientist

Cyber Security Architect

e-Learning Specialist

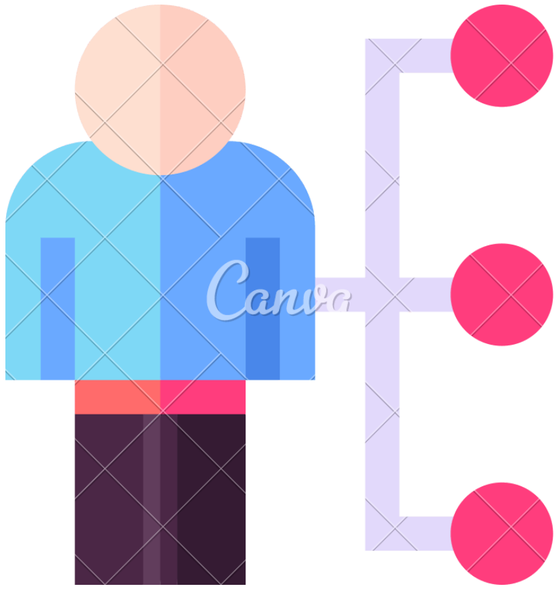
Robotics & Automation Manager

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Competenze digitali 2021

Quali sono le competenze digitali richieste dalle imprese nel 2021?



Competenze digitali di base (60,5%)

Competenze relative all'utilizzo di linguaggi matematici/informatici (50,5%)

Capacità di gestione di soluzioni innovative (36,4%)

CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

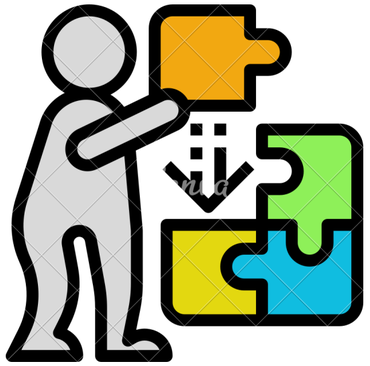
Competenze digitali 2021

Le imprese domandano, in prevalenza, profili professionali in grado di utilizzare in modo integrato le diverse competenze.

Ad esempio:

La capacità di utilizzare le tecnologie Internet per gestire e produrre strumenti digitali di comunicazione visiva e multimediale attraverso anche l'impiego di linguaggi e metodi matematici e informatici.

Integrazione delle competenze



Più frequentemente la combinazione di due o più competenze digitali è richiesta dalle imprese con riferimento ai dirigenti, alle professioni ad elevata specializzazione ed ai tecnici

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Cosa e quali sono le competenze digitali ?

Modello Europeo DigComp 2.1

La Commissione Europea ha definito un quadro di riferimento, il DigComp giunto alla versione 2.1, che articola l'argomento della padronanza digitale in 5 aree, 21 sotto-competenze, 8 livelli di competenza e fornisce **esempi di applicazione nella vita lavorativa e scolastica di tutti i giorni.**

L'AGID, Agenzia per l'Italia Digitale ha pubblicato una traduzione del DigComp 2.1

https://docs.italia.it/italia/designers-italia/lg-competenzedigitali-docs/it/stabile/doc/competenze_di_base/Intro_Modello_Europeo_DigComp_2_1.html

Le 5 aree di competenza secondo il modello europeo DigiComp 2.1

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati
2. Comunicazione e collaborazione
3. Creazione di contenuti digitali
4. Sicurezza
5. Risolvere problemi

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Area di competenza digitale 1

Alfabetizzazione su informazioni e dati

Competenze specifiche

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali

Capacità di navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali; indispensabile ad esempio nella ricerca di un lavoro attraverso portali dedicati, forum, social network o applicazioni dedicate.
Livello di padronanza base: saper individuare i propri bisogni informativi; saper trovare dati, info e contenuti con ricerche in ambienti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

Capacità di: valutare, verificare e interpretare in modo critico dati e informazioni; individuare riferimenti bibliografici attendibili; imparando a riconoscere le fonti attendibili e verificare la veridicità e l'autenticità delle informazioni.
Livello di padronanza base: rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

Capacità di archiviare e recuperare dati organizzandoli in un ambiente strutturato
Livello di padronanza base: individuare come organizzare, archiviare e recuperare con facilità dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali; riconoscere dove organizzarli in modo semplice in un ambiente strutturato.

Area di competenza digitale 2

Comunicazione e collaborazione

Competenze specifiche

2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali

Capacità d'interazione con gli altri attraverso le tecnologie digitali (es. gruppi mail, chat)
Livello di padronanza base: scegliere tecnologie digitali per l'interazione, e identificare i mezzi di comunicazione adeguati per un determinato contesto. (es.interagire con altri utilizzando la app per l'account email aziendale dal proprio smartphone allo scopo di organizzare un evento per la mia azienda.)

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

Capacità di condivisione di informazioni attraverso strumenti digitali (es. mail, dropbox, google drive, condivione agende etc.)
Livello di padronanza base: riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali.

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

Capacità di utilizzo di servizi digitali pubblici o privati per partecipare alla vita sociale (certificazioni, pagamenti), creazione di sondaggi online.... ; partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.

Livello di padronanza base: individuare semplici servizi digitali per partecipare alla vita sociale.

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

Capacità di utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how (es. saper utilizzare Dropbox e Google Drive)

Livello di padronanza base: saper scegliere strumenti e tecnologie digitali semplici per i processi collaborativi.

2.5 Netiquette

Capacità di : tenere un comportamento corretto/adeguato sul web (nei commenti sui social network o nella gestione di un blog); adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.
Conoscenza delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali.

Livello di padronanza base: saper distinguere norme comportamentali e know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali; scegliere modalità di comunicazione e strategie adatte ; distinguere le differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.

2.6 Gestire l'identità digitale

Capacità di creare e gestire una o più identità digitali, proteggere la propria reputazione, gestire i dati prodotti. Proteggere i dati personali e la reputazione online individuale o aziendale in ambito digitale ...
Livello di padronanza base: individuare e proteggere un'un'identità digitale,, riconoscere dati che produco attraverso strumenti, ambienti o servizi digitali..

Area di competenza digitale 3

Creazione di contenuti digitali

Competenze specifiche

3.1 Sviluppare contenuti digitali

Capacità di elaborazione di testi, montaggio video, creandoli o modificandoli secondo il formato più consono all'uso che gli utenti ne faranno. Si parte dalla comprensione di un video tutorial su YouTube fino ad arrivare alla creazione di presentazioni digitali animate, chiare, sintetiche e attendibili.

Livello di padronanza base: individuare modalità per creare e modificare contenuti in formati semplici, scegliere come esprimermi attraverso la creazione di strumenti digitali semplici.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

Capacità di modificare, affinare, migliorare e integrare contenuti (es: creazione di video recensioni con argomentazioni personali)
Livello di padronanza base: scegliere modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci semplici di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

3.3 Copyright e licenze

Capacità di capire come copyright e licenze si applicano dati, informazioni e contenuti digitali. Es conoscere/utilizzare banche dati dove scaricare legalmente immagini e le norme che vincolano l' utilizzo di immagini sotto copyright.

Livello di padronanza base: individuare semplici regole di copyright e licenze da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti.

3.4 Programmazione

Capacità di pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico (es:capacità di programmare un videogioco)
Livello di padronanza base: elencare istruzioni per un sistema informatico per risolvere un semplice problema o svolgere un compito.

Area di competenza digitale 4

Sicurezza

Competenze specifiche

4.1 Proteggere i dispositivi

Capacità di: proteggere dispositivi e contenuti digitali; comprendere/riconoscere rischi e possibili minacce della connessione a internet. Gli esempi di applicazione nel quotidiano vanno dalla scelta di una password forte per proteggere i propri account all'identificazione di profili falsi o di tentativi di phishing

Livello di padronanza base: individuare modalità per proteggere dispositivi e contenuti digitali, distinguere rischi e minacce negli ambienti digitali, scegliere misure di sicurezza, e individuare modalità per valutare affidabilità e privacy

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

Capacità di: proteggere dati personali e privacy in ambienti digitali; utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri dai danni; comprendere il "regolamento sulla privacy"

Livello di padronanza base: scegliere modalità per proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali, individuare modalità per utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri da danni, individuare clausole della politica sulla privacy su come vengono utilizzati i dati personali nei servizi digitali.

4.3 Proteggere la salute e il benessere

Capacità di: evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico utilizzando le tecnologie digitali; proteggere se stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad es. cyberbullismo); utilizzare le tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale; di comprendere come le tecnologie digitali possono comportare rischi per la salute fisica e psichica degli utenti dai più banali mal di schiena dovuti a una scorretta postura davanti al computer, fino a picyberbullismo ù complesse forme di dipendenza dai social e dall'intrattenimento virtuale., fenomeni di cyberbullismo.

Livello di padronanza base: distinguere modalità per evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali, scegliere modalità per proteggersi da possibili pericoli negli ambienti digitali, individuare tecnologie digitali per il benessere sociale e l'inclusione sociale.

4.4 Protecting the environment

Capacità di valutare i consumi energetici connessi al digitale e le problematiche di smaltimento/riciclo dei supporti hardware per ridurre l'impatto ambientale, ma anche capacità di valutare i benefici della digitalizzazione sul fronte della sostenibilità ambientale

Livello di padronanza base: riconoscere impatti ambientali delle tecnologie digitali e il loro utilizzo.

Area di competenza digitale 5

Risolvere i problemi

Competenze specifiche

5.1 Risolvere problemi tecnici

Capacità di: individuare problemi tecnici nell'utilizzo dei dispositivi e degli ambienti digitali e risolverli (dalla ricerca e risoluzione di piccoli problemi all'eliminazione di problemi più complessi); cercare in rete possibili soluzioni a problemi particolari.
Livello di padronanza base: individuare problemi tecnici, e relative soluzioni, nell'utilizzo dei dispositivi e delle tecnologie.

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

Capacità di valutare, scegliere e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche per risolverli. Adeguare e personalizzare gli ambienti digitali in base alle esigenze personali (ad identificare quale possa essere il nostro setup ideale nell'utilizzo di uno strumento digitale per lo studio o il lavoro.

Livello di padronanza base: conoscere, individuare e scegliere modalità digitali per adattare e personalizzare il proprio ambiente digitale alle esigenze personali.

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

Capacità di utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per creare nuove conoscenze innovando processi e prodotti. Es. creazione o utilizzo creativo di software per la realizzazione di mappe concettuali nel percorso di studio.

Livello di padronanza base: individuare semplici strumenti e tecnologie digitali per creare know-how e innovare processi e prodotti.

5.4 Individuare i divari di competenze digitali

Capacità di ridurre il divario di conoscenze tenendosi al passo con l'evoluzione digitale, aggiornandosi per mezzo della rete e di esperti.

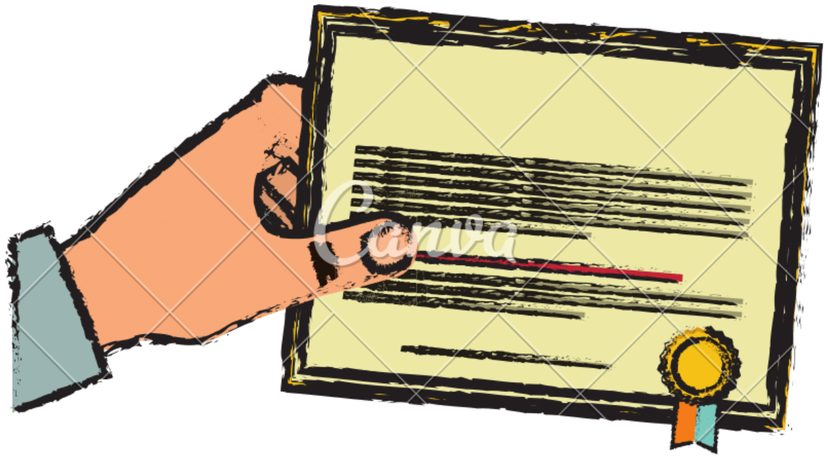
Livello di padronanza base: riconoscere gli aspetti da migliorare o aggiornare per i miei fabbisogni di competenze digitali, individuare dove cercare opportunità di crescita personale e tenermi al passo con l'evoluzione digitale.

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Competenze digitali 2021

Quale rapporto con il livello di istruzione?



Quanto più è elevato il titolo conseguito tanto più le imprese si aspettano la presenza di maggiori competenze digitali e le ritengono importanti per lo svolgimento delle attività lavorative.

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Competenze digitali 2021

La difficile ricerca delle imprese

Nel 2021 aumenta la percentuale di imprese che dichiara di avere difficoltà nel trovare figure professionali con le competenze digitali richieste, addirittura pari al 37,8% del totale delle entrate programmate, in sensibile crescita rispetto al valore registrato nel 2020

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Competenze green

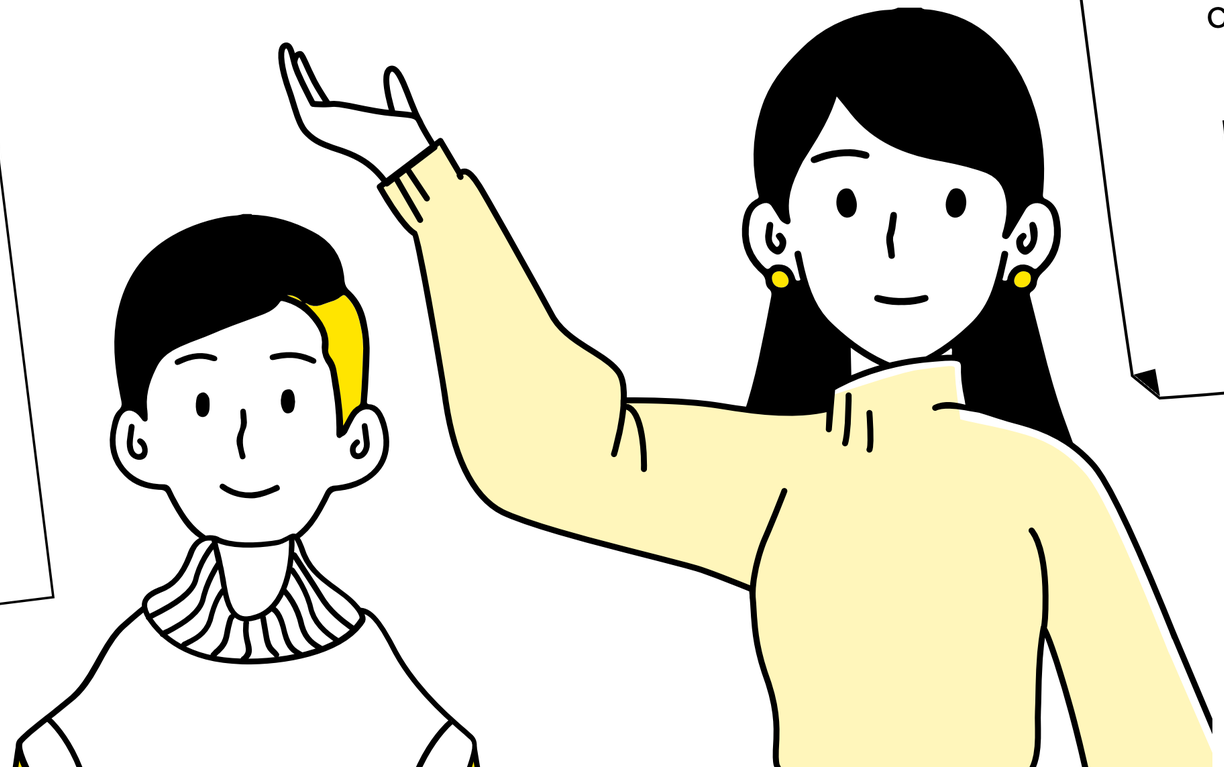
Analisi delle competenze green richieste dalle imprese dell'Industria e dei servizi

PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Next Generation EU: almeno il 37% dei fondi dovrà essere destinato alla transizione verde, in linea con quanto stabilito dal Green Deal Europeo e con l'obiettivo di ridurre le emissioni del 55% entro il 2030

Crescerà il fabbisogno di **green jobs** nei settori di produzione delle tecnologie rinnovabili e di prodotti e servizi sostenibili



Crescerà la richiesta di nuove abilità che interessano tutte le figure professionali alle quali sarà chiesto un ampliamento delle **competenze** e la modifica dell'operatività lavorativa in chiave di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Green jobs

1. **Professioni specifiche** (in alcuni casi emergenti) che sono richieste per soddisfare i nuovi bisogni della Green Economy (green new and emerging)

2. Professioni che per rispondere alle mutate esigenze del mercato devono affrontare la sfida di un **reskilling** in chiave green (green enhanced skills)

3. Lavori non strettamente green ma coinvolti nel cambiamento che si sta generando grazie alla **diffusione trasversale** dei macro-trend della sostenibilità ambientale (green increased demand).

New Green jobs Opportunity

Esperto in bioarchitettura

SPECIALISTA IN CONTABILITÀ VERDE

Yachting Green Manager

Valutatore dell'impatto ambientale

Progettista specializzato in edilizia sostenibile

Esperto in green marketing

Designer di materiali riciclabili

Operatori di ecoturismo integrato

Tecnico della progettazione e dell'assemblaggio di nuovi materiali per la nautica

RESPONSABILE ACQUISTI GREEN

ADDETTO COMMERCIALE PER LA PROMOZIONE DI NUOVI MATERIALI SOSTENIBILI

Tecnici della produzione ed erogazione di energia da fonti rinnovabili in campo marittimo

Ecobrand manager

Mobility manager

Energy manager

Travel designer

Giurista ambientale

PROFESSIONISTI SOFTWARE E APPLICAZIONI DEDICATE ALLA GESTIONE OTTIMALE DI SERVIZI ENERGETICI

Certificatore energetico

Ecobrand manager

EARTH FRIENDLY

Responsabile della progettazione e della promozione di una o più linee di prodotti sostenibili

Tra i compiti principali: Svolge compiti di coordinamento e programmazione, verifica che i principî della sostenibilità, dell'efficienza energetica e del basso (o nullo) impatto ambientale siano garantiti sia nelle fasi di produzione e packaging sia nei percorsi di distribuzione e vendita etc....

Per diventare Ecobrand manager

Titolo preferenziale: laurea in Economia o Comunicazione

Competenze di base: fondamentale la **multidisciplinarietà,** occorre avere competenze che spaziano dalla sociologia dei consumi alle relazioni pubbliche, dalla comunicazione d'impresa alla statistica, dalle politiche di distribuzione alla PADRONANZA ALMENO DELLA LINGUA INGLESE.

Mobility manager

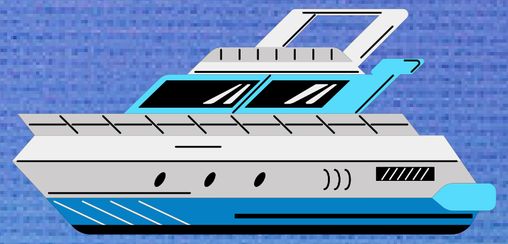
La figura del Mobility Manager, introdotta dal recente Decreto Rilancio DL 34/2020, è obbligatoria in tutte le imprese o enti pubblici con più di 100 dipendenti e ha lo scopo di rendere efficienti tutti i servizi utilizzati per la mobilità aziendale.con un notevole vantaggio sia in termini di costi interni che di impatto ambientale.

Le imprese, sia pubbliche che private, stanno investendo ingenti risorse per essere pronte ad intercettare questo cambiamento e la nuova figura professionale dovrà essere in grado di sintetizzare know how a livello di tecnologia, innovazione, ambiente, normativa, economia e sostenibilità.

Un Mobility Manager ha come obiettivo principale la creazione di un Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), uno strumento di razionalizzazione degli spostamenti del personale realizzato attraverso l'analisi, lo sviluppo e la verifica di una serie di aspetti.

Per diventare Mobility Manager è però indispensabile frequentare un corso di specializzazione perché la gamma di competenze necessarie possa essere certificata.

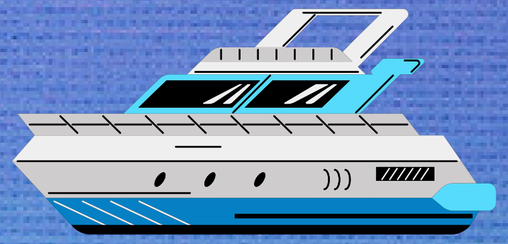
Yachting Green Manager



Manager professionista capace di fornire supporto tecnico e soluzioni operative alle principali aree di gestione ambientale in campo portuale e nautico-turistico.
In particolare si occupa di gestione del ciclo dei rifiuti per i porti ed i marina o per i grandi yacht, di gestione delle acque reflue e di sensibilizzazione e progettazione ambientale nell'uso dello yacht e nel diportismo nautico con particolare riferimento alla definizione di servizi e processi "plastic e carbon free" nella portualità, nel charter nautico e nella gestione dei grandi yacht.

È un profilo che opera come professionista esterno e presta il proprio servizio ai grandi yacht ed ai porti turistici.

Tecnico della produzione ed erogazione di energia da fonti rinnovabili in campo marittimo



Tecnico capace di fornire il supporto progettuale e applicativo dei migliori sistemi di produzione, accumulo e propulsione a bordo e in banchina per il settore della nautica. In questo comparto si aggiungono le necessarie competenze nello sviluppo di applicazioni software e sistemi digitali per la riduzione delle emissioni e per la gestione dei complessi sistemi di funzionamento ibrido dei motori e dell'erogazione energetica in banchina.

Il profilo opera in aziende di produzione di apparati, applicazioni e strumenti per la gestione elettrica di bordo e in banchina.

CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Maremma e Tirreno
Orientamento
&
Lavoro

Camera
Europa

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Grazie per l'attenzione

promozione@lg.camcom.it

orientamento@lg.camcom.it

cameraeuropa@lg.camcom.it

https://www.lg.camcom.it/

https://www.facebook.com/orientamentocameramaremmatirreno

https://www.facebook.com/cameraeuropa/